I Foro Galego de Pobreza, Exclusión, Terceiro Sector e Voluntariado.

Santiago de Compostela 1 de xullo de 2011

Vertiente interna

nas nosas organziacións

Vertiente externa

medios de comunicación

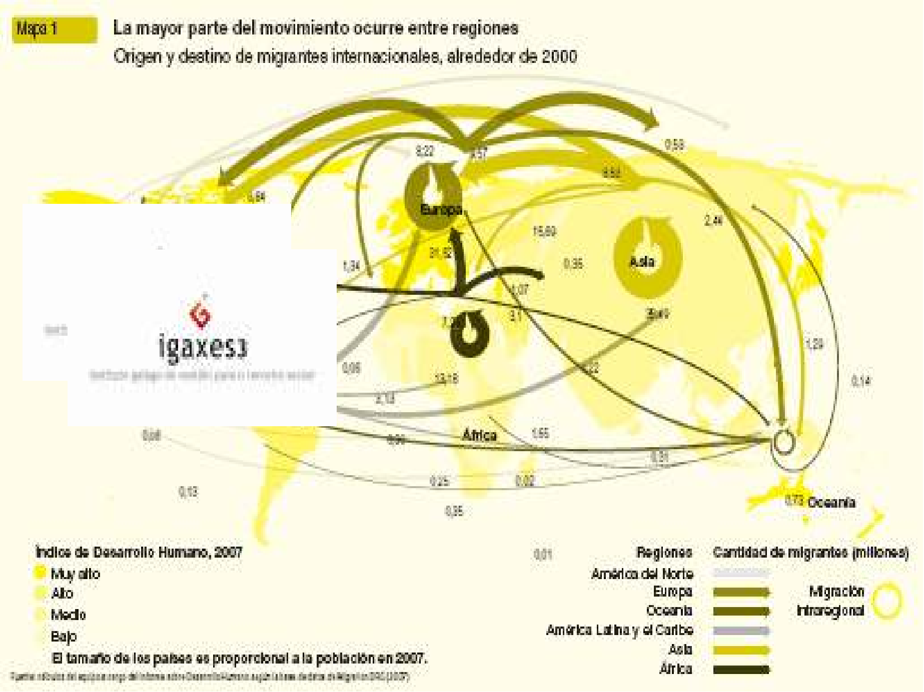
A Inmigración

Enfoque MACRO

1.000 millóns de persoas migrantes.

740 millóns de persoas desprazadas no seu propio país.

200 millóns de persoas de zonas ricas a outras igual de ricas, ou de zonas pobres a outras igual de pobres.



Só 70 millóns van de nacións pobres a outras ricas.

A Inmigración

En España:

12,2 % da poboación.

Noveno país en porcentaxe de inmigrantes dentro da Unión Europea, por detrás de países como Luxemburgo, Irlanda, Austria ou Alemaña.

O 38,42% dos estranxeiros residentes en España proceden de países comunitarios.

Galicia é unha das comunidades con menor porcentaxe de persoas estranxeiras (3,8%). Só está por diante de Estremadura (3,3%).

A Inmigración

Un 35% da sociedade sitúa á migración como un dos principais problemas de España, pero só o 11% a cita como un dos problemas que lle afectan persoalmente.
(CIS, xullo 2006. Tomado do Plan Estratéxico Cidadanía e Integración)

Un 77% da poboación cre que hai demasiados inmigrantes.

Un 60% considera que a poboación española debe ter preferencia no acceso ó mercado de traballo, un 55% á educación e un 42% preferencia na sanidade.
(Informe Racismo e Xenofobia 2009. Ministerio de Traballo e Inmigración)

De onde vén esta percepción?

Múltiples factores, pero:

O **Plan Estratégico Ciudadanía e Integración 2007-2010** (Ministerio de Traballo) considera probada a relación entre o discurso dos medios de comunicación e a concepción da inmigración como un problema social.

O fenómeno da inmigración nos medios de comunicación

Os medios de comunicación establecen unha visión negativa da migración:

Ligada á delincuencia. Violencia, asasinatos, roubos, agresións… comezan cun xentilicio. O tema ao que lle dedican as televisións máis minutos en relación á inmigración é a delincuencia (30%). (Fonte: Informe Migracom 2008. Citado por Gonzalo Brocos (AGARESO) no Seminario "É a pobreza noticia?" Outubro 2010)

Inmigrantes como ameaza aos "nosos valores culturais" ou a nosa identidade nacional.

Inmigrantes como "ladróns" de Benestar e xeradores de conflitividade social: emprego, educación, sanidade…….

O fenómeno da inmigración nos medios de comunicación

Exemplos de artigos recentes

36 LA REGION

ESPAÑA

Detenido el marroquí que degolló a su pareja

AGENCIAS
SEVILLA

El presunto autor de la muerte de una mujer el miércoles por la noche en Sevilla llevaba un arma blanca en el momento de ser detenido y no se descarta que pueda ser la que utilizó para degollarla, según fuentes policiales. El detenido, Issam M., de 36 años, es natural de Casablanca (Marruecos), se encuentra en situación irregular en España, tiene abierto un procedimiento de expulsión y en su haber constan tres antecedentes policiales, uno de ellos por protagonizar una pelea el pasado mes de abril, con la mujer a la que asesinó.

El detenido permanecía ayer en los calabozos de la Jefatura Superior de Policía de Sevilla, a la espera de prestar declaración y antes de ser puesto a disposición judicial.

La mujer no había presentado denuncia judicial contra su pareja, con la que mantenía una relación desde hace un año y convivía en el mismo domicilio.

Sólo 14 de las 59 mujeres asesinadas por sus parejas o ex parejas en 2010 había presentado denuncia contra su agresor, un 23,7 por ciento, por lo que el delegado del Gobierno para la Violencia de Género, Miguel Lorente, incidió en la necesidad de denunciar.

O fenómeno da inmigración nos medios de comunicación

Exemplos de discapacidade

Málaga Municipios

laopiniondemalaga.es » Málaga

Sucesos

Condenado un esquizofrénico por un intento de violación

El hombre intentó violar a una joven cuando tomaba el sol en una playa de la capital malagueña

20:29

EUROPA PRESS La Audiencia ... lio de prisión a un hombre, que padece un tipo de esquizofr... el sol en una playa de la capital malagueña que pudo es... atrimonio.

Además, la Sección Tercera es... a Press, que el hombre se someta a un tratamiento adecua... npo de dos años; además de que no podrá aproximarse a ...

Los hechos sucedieron por la ta... có a la mujer, de 28 años de edad, quien al ver que éste ... os, se puso la camiseta para marcharse del lugar, mom... relato.

La víctima, según se declara pr... ujones y forcejeos trató de evitar que la tirara al suelo. "Fu... usado, con continuos ataques, impidió que pudiera hu...

Por suerte, los gritos de la muje... e estaba en las inmediaciones, que se acercó y... te depusiera su actitud y desistiera de su propósito de vi... exual en grado de tentativa.

Según la Sala, tanto ante la Pol... e pretendía echarse sobre la mujer para violarla, lo ... istencia ofrecida y a la afortunada presencia del matrin... le la víctima".

Para el Tribunal, no se puede e... pues aunque la esquizofrenia "supuso un obstá... do provocarle la contemplación de la espalda de... ilicitud de lo que estaba haciendo"

La Voz de Galicia

BARBANZA

Hay capacitados para navegar

ene. 2007 | Sucesos 21

Califica como homicidio la muerte de un oligofrénico que le causó un esquizofrénico

OURENSE ► El acusado propinó un botellazo en la cabeza a la víctima, que murió a los pocos días

EFE • OURENSE

El Ministerio Fiscal calificó ayer de homicidio la muerte de un oligofrénico a causa del botellazo que le propinó en la cabeza un esquizofrénico, cuando en septiembre de 2005 ambos estaban internos en la residencia Santa Catalina de Cornoces, de la Fundación San Rosendo.

En el juicio celebrado ayer, la fiscal recordó que el autor del botellazo, J.G. de 55 años, padece una esquizofrenia diagnosticada cuando tenía 18 años, y detalló que el 3 de septiembre de 2005, "con sus capacidades afectadas por un cuadro delirante", propinó al oligofrénico D.C.O. de 65 años un golpe con una botella vacía.

EAPN GALICIA

I Foro Galego de Pobreza, Exclusión, Terceiro Sector e Voluntariado.

Santiago de Compostela 1 de xullo de 2011

Propostas cara “os medios”

Especialización nos xornalistas

Selección de entidades: fontes informativas

Non se pode ser sempre neutral: os dereitos humanos

Escapar das rutinas

O Terceiro Sector de acción social e os medios de comunicación

Produtores de Servizos. Non incidencia. Máis marketing que comunicación: iso nótase.

Non xeramos coñecemento, entón non somos fonte de información e non xeramos oportunidades de incidencia e cambio.

Pouca/nula profesionalidade no ámbito da comunicación. Inexistencia de política de comunicación coherente cos nosos valores.

O Terceiro Sector de acción social e os medios de comunicación

Achegamento aos medios dende o “boísmo”. Mensaxes vagas, imprecisas e redundantes.

Achegamento illado ou “utilitarista”.

En definitiva:

a comunicación non é un elemento decisivo das nosas organizacións, non é prioritaria, polo que non temos en axenda “presionar” (incidir) aos medios nin dialogar con eles sen complexos, preferimos utilizalos e despois queixarnos do tratamento que se lles dá ás nosas noticias.

Propostas

Respecto ao Terceiro Sector:

Apostar pola comunicación coma vía de incidencia, transformación social e "voz" das persoas coas que traballamos.

Profesionais da comunicación

Fonte fiable de Información: noticias en positivo, medios alternativos

… e, sobre todo,

crear oportunidades de traballo conxunto: entidades, medios, persoas.......

Propostas

O departamento de comunicación é tan útil para as persoas coas que traballamos como o pode ser o equipo de psicólogos, trabaladores sociais, educadores sociais ou insertores laborais……

GRAZAS pola vosa atención.