

mira a las personas mayores

Guía de estilo para Periodistas sobre Personas Mayores

1ª edición

Una guía de estilo para ayudar
a los profesionales de la comunicación
a ofrecer una información de calidad
sobre las personas mayores





Índice

1. Prólogo3
2. Claves para entender la situación de los mayores en España4
3. Una nueva mirada9
4. Ante todo, ciudadanos y ciudadanas10
5. Términos y prácticas12
6. Mayores, voluntariado y participación social15
7. Algunos datos15
8. ¿Qué podemos hacer?18
9. Contactos de prensa20

Jonás Candalija Tizón, EAPN ES
Álvaro Crespo Quevedo, SOLIDARIOS para el
Desarrollo
Beatriz Iraeta Gascón, EAPN ES
Gabriela Jorquera Rojas, EAPN Madrid.
Gema Martínez Fernández-Montes, LA RUECA
Asociación
Rosalía Mota López, Universidad Pontificia
Comillas
Noelia Olmos Saavedra, Cruz Roja Madrid

Marcello Ronchi, EAPN ES
Paca Tricio Gómez, Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP)

Asesores:

Pilar Fontán Grech, EAPN Madrid
José Manuel González Huesa, SERVIMEDIA
Mar Ureña Campaña, Colegio Oficial de Trabajadores Sociales de Madrid

Diseño y maquetación: www.avviopublicidad.com



1. Prólogo

Esta Guía de Estilo pretende ser una herramienta para los profesionales de la comunicación y de la información y todos aquellos que deseen comunicar la realidad de las personas mayores de manera objetiva, sin estigmas ni prejuicios. Así mismo, pretende transmitir la diversa realidad de las personas mayores y promover el voluntariado y la participación social, desde una mirada que contribuya a la inclusión social de las personas de edad avanzada, y que los reconozca como ciudadanas y ciudadanos activos.

Las personas mayores son un activo social, cultural y económico. Aportan valor al trabajo, sustituyendo en muchas ocasiones las carencias de un sistema social y económico que no llega siempre a todos los lugares ni a todas las personas. Son también una parte importante del voluntariado en nuestro país, siendo un gran recurso social para las personas que se benefician de su tiempo y experiencia. No son, por tanto, sujetos pa-

sivos, sino activos en todos los frentes de la vida social.

No es nuestro propósito transmitir una imagen idealizada de las personas mayores, de hecho, estas idealizaciones también son prejuicios que niegan aspectos de la realidad. El ser mayor no es una experiencia única, implica muchas realidades distintas, que exigen formas de comunicar adecuadas a esa diversidad.

El objetivo de este documento es ofrecer propuestas y soluciones prácticas para que el profesional de la comunicación pueda acercarse a la compleja realidad de las personas mayores, emplear un lenguaje adecuado, y dar una visión más real y menos estereotipada de estas personas. Nuestro deseo es que esta publicación sea una herramienta útil y eficaz que mejore la forma en la que informamos y comunicamos, que es, en última instancia, el fin último del buen periodismo.



2 Claves para entender la situación de los mayores en España

Uno de los rasgos más característicos de nuestra sociedad es el envejecimiento de la población. La reducción de las tasas de mortalidad y el aumento de la esperanza de vida al nacer han sido responsables de que cada vez más personas vivan más años. Esto, junto con la progresiva disminución de los nacimientos, ha hecho que en países como España las personas mayores tengan un mayor peso demográfico, en comparación con otros grupos de edad.

No hay sólo una manera de envejecer. La OMS ha propuesto el concepto de **envejecimiento activo**, es decir, envejecer maximizando las oportunidades de bienestar físico, psíquico y social durante toda la vida. El objetivo es que las personas puedan vivir hasta edades avanzadas con calidad, siendo activa física, social y mentalmente.

Las fronteras de edad son muy dinámicas; el ser mayor no es una experiencia única sino que implica muchas realidades distintas. Un aspecto a destacar es que hoy en día las personas mayores son cada vez más activas y aportan en los distintos aspectos de la vida social. En la actualidad un 60% de las personas mayores inician nuevas actividades tras la jubilación: deportes, cursos, voluntariado, entre otros¹.

La visión de las personas mayores como dependientes o débiles es obsoleta y no corresponde a la realidad. El traspasar los 65 años no significa en sí mismo deterioro físico, relacional o vital. La vejez puede ser una etapa de vulnerabilidad, pero eso dependerá de otros factores: las condiciones de salud, la situación de pobreza, los recursos sociales de apoyo, etc.

¹ IMSERSO, Encuesta a Personas Mayores 2010.

Los mayores y el riesgo de exclusión social

La vejez (junto a la infancia) es una de las etapas de la vida más propensas a padecer privación económica². A inicios de los años 90 disminuyó la pobreza en las personas mayores por la creación de pensiones no contributivas y la subida de las pensiones más bajas. Sin embargo en este momento el grupo de edad de 65 años y más es el que presenta el mayor riesgo de pobreza (1 de cada 3)³. Además, para los y las mayores las posibilidades de salir de la pobreza son de las más bajas, junto con los hogares monoparentales.

A esto se suma que en España los buenos resultados económicos de los últimos años no se han trasladado proporcionalmente al sistema de protección para las personas mayores. Hay que destacar el empeoramiento de la situación económica de este grupo en comparación con el bienestar material del resto de la población. En 1993 la pensión media de jubilación representaba

el 42% del PIB; en la actualidad sólo el 37%⁴.

Los factores que influyen en que las personas mayores sufran mayor riesgo de padecer pobreza son las siguientes:

● Ingresos.

- Las **personas jubiladas que reciben ingresos exiguos**: pensiones contributivas mínimas que apenas superan el umbral de la pobreza, pensiones de viudedad o pensiones no contributivas, más bajas que el resto de las pensiones y las rentas de la población española.

● La salud.

- La edad,
- La vida laboral,
- Los hábitos que haya mantenido a lo largo de la vida,
- La renta de la que se dispone,
- El acceso a recursos sanitarios,
- La información que se disponga,
- El entorno en el que se habite,

² Según el último informe FOESSA del año 2008 y el Informe de la Fundación Caixa Cataluña del mismo año sobre la inclusión social en España, los/las mayores, al encontrarse fuera del mercado laboral, presentan la tasa de riesgo de pobreza más alta.

³ Panel de Hogares y Encuesta Condiciones de Vida, Instituto NACIONAL DE Estadística, 2006.

⁴ *Ibid.*



Las condiciones de salud se convierten en un rasgo diferenciador importante, marcando unas pautas de desigualdad muy pronunciadas. Esta desigualdad implica que las personas mayores con menores recursos económicos probablemente no podrán complementar con sus rentas los cuidados básicos necesarios.

● **El acceso Servicios Sociales y Sanidad.**

- Ayuda a paliar gastos y hacer aportes directos o indirectos a los recursos con que los y las mayores viven.
- El acceso a servicios no es igual en las distintas comunidades autónomas; dependiendo del lugar de residencia se tendrá distinto tipo de servicios, provistos de maneras y con requisitos distintos.

● **Vivienda.**

- La propiedad de una vivienda y sus condiciones de habitabilidad también constituyen un factor clave para el bienestar económico y social de las personas mayores.
- Una vivienda en propiedad, con hipoteca pagada, supone menos gastos.

- Pero hay que tener en cuenta también que las personas mayores viven en edificios de mayor antigüedad, con menor disponibilidad de elementos comunes como ascensores y con condiciones menos confortables (calefacción, agua caliente). Todo esto puede acarrear gastos de renovación y adaptación de las viviendas.

● **Red de apoyo.**

- La familia sigue siendo la principal fuente de apoyo para la persona mayor. En esas situaciones los hijos, y especialmente las hijas, son los cuidadores principales (en el 40% de los casos). Por ello, todavía disponer de hijos, y sobre todo de hijas, sigue siendo una cuestión esencial en la calidad de vida de nuestros mayores.
- Esta solidaridad familiar se puede expresar de distintas formas, desde el apoyo familiar al mayor que vive en su propia vivienda, hasta compartir casa con los hijos/as o con otros familiares.
- Los tipos de ayuda se pueden expresar en apoyo económico, cuidados, y por supuesto la compañía y el apoyo emocional.

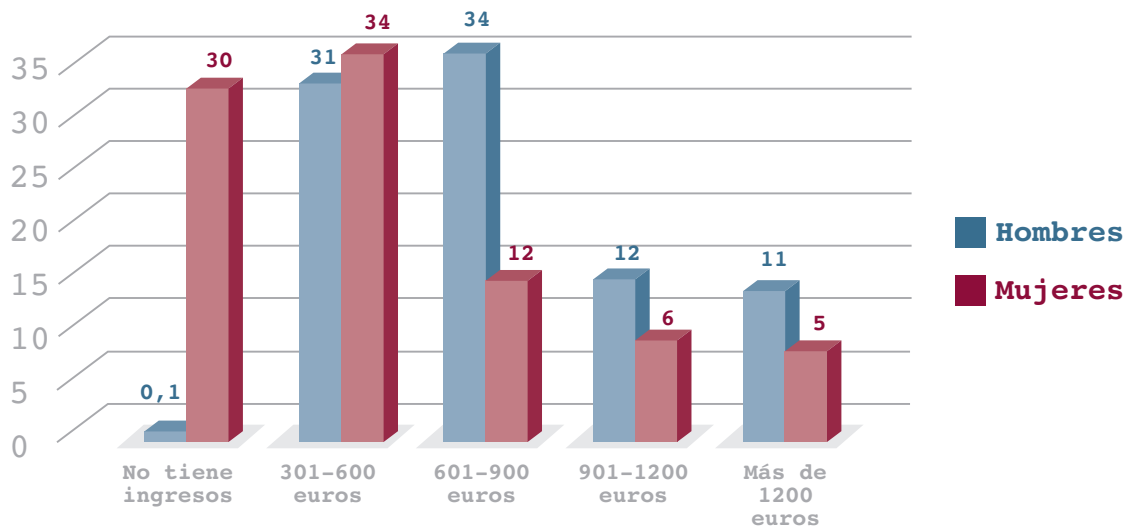
● **El diseño de los recursos sociales.**

- Las residencias. La rigidez en los horarios de visita, y su localización en zonas de nueva urbanización y alejadas del centro urbano, dificulta que puedan contar con la compañía de sus familiares o amigos.
- Algunos Centros de Día no permiten que sus parejas coman con ellos, o dificultan la entrada de personas externas en momentos puntuales

- De esta forma el diseño de los recursos sociales puede aumentar el riesgo de aislamiento, incomunicación y marginación de las personas beneficiarias y de sus familiares y amistades.

- **La red social de apoyo** es básica para optimizar el bienestar en la vida cotidiana de las personas mayores, tanto el apoyo que reciben por parte del voluntariado, como la compañía y el soporte que reciben de vecinos y familiares.

Los ingresos de las personas mayores (%)



Fuente: IMSERSO, Encuesta a Personas Mayores 2010.



Ser Mujer y mayor

Las mujeres son un grupo especialmente **susceptible** de padecer situaciones de exclusión social:

- Las mujeres que ahora son mayores, por la costumbre de la época, probablemente **realizaron una actividad que no cotizaba** porque no se le consideraba trabajo productivo, o trabajaron de manera intermitente.
- Esto hace que su **posición económica sea más vulnerable**; reciben pensiones más bajas, especialmente porque la mayoría de ellas depende de una pensión no contributiva, o de una pensión de viudedad, cuyas cuantías son menores en relación al resto de las pensiones.
- Las mujeres tienen más probabilidades de alcanzar **edades elevadas**, por su mayor esperanza de vida, con lo que se enfrentan a peores condiciones de sa-

lud, movilidad y autonomía. A partir de los 80 años, las mujeres duplican en número a los hombres⁵.

- La pérdida de la pareja es una situación que las personas mayores tienen cada vez mayor probabilidad de afrontar a medida que van envejeciendo. Al vivir durante más tiempo, es más probable que una mujer se quede **viuda**.

También conviene resaltar perfiles emergentes:

- **Hombres** que envejecen solos como consecuencia de procesos de **ruptura familiar anteriores**,
- **“Abuelos golondrina”** aquellos que van rotando de domicilio en domicilio,
- **Mujeres cuidadoras** principales de sus propios padres muy ancianos y prestadoras de apoyo a los núcleos familiares de sus propios hijos.

⁵ IMSERSO, Encuesta a Personas Mayores 2010.

3. Una nueva mirada

Las personas mayores aparecen poco en los medios de comunicación. Cuando lo hacen, es a través de imágenes y denominaciones estereotipadas y con una connotación negativa, que no reflejan la enorme diversidad de las situaciones vitales que experimentan.

No se pone en valor el aporte que las personas mayores realizan en sus entornos, y en la ayuda que prestan a las familias, fundamentalmente en el cuidado de nietos y nietas y en el apoyo económico que dan en tiempos de dificultad.

Además, los y las mayores también contribuyen en sus comunidades, en el mantenimiento de lazos, transmitiendo la cultura, y participando en las organizaciones vecinales.

También debemos contemplar que las personas mayores son consumidores estables y de ingresos fijos; al contrario del lenguaje económico que los señala como 'pasivos', los mayores movilizan de forma importante la economía.

Es importante que los medios muestren a las personas mayores en sus problemas cotidianos, en la vulneración de sus derechos, o en las barreras de todo tipo con las que se dificulta su integración. Especialmente, que ayuden a la sociedad a conocer y comprender las causas de la situación de aquellos que viven en situación de pobreza y exclusión social, y que por ser mayores se encuentran en mayor vulnerabilidad.

No debemos olvidar que las personas mayores son ciudadanos y ciudadanas con derechos y que estos se ven vulnerados en ocasiones por su condición.

En este proceso es fundamental ofrecer una imagen de las personas mayores como adultos/as competentes, preparados/as, capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad en su conjunto, frente a la imagen de un colectivo que representa una carga para la comunidad.



Esta Guía de Estilo propone abordar las informaciones de las personas mayores desde una perspectiva inclusiva; no se debe presentar a este colectivo como un **problema**, ni informar sobre el mismo a través de la **com-**

pasión. Las noticias en las que aparecen mayores también involucran **aspectos positivos**, humanos y solidarios que es necesario destacar y que son también parte objetiva de la realidad de las personas mayores.

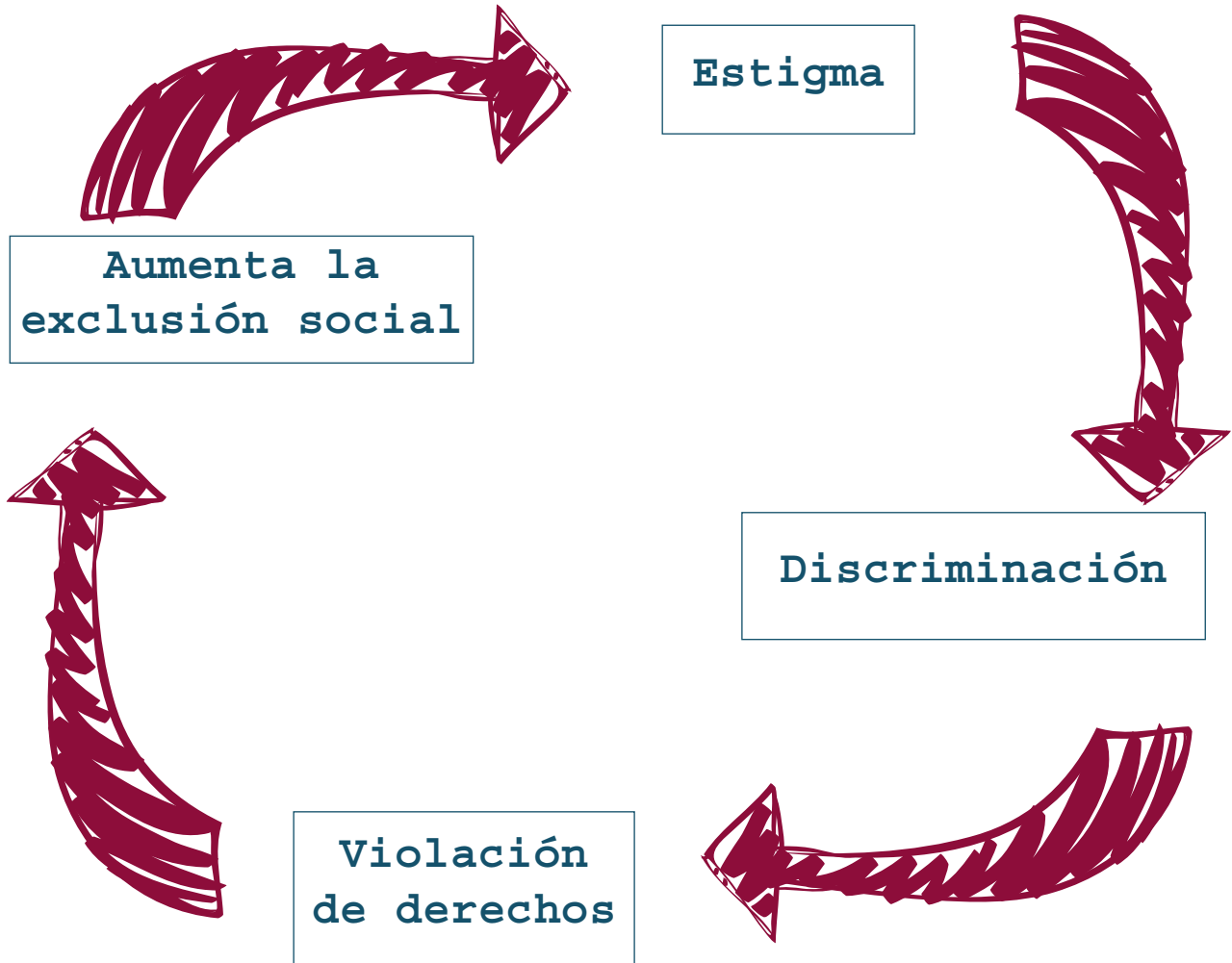
4. Ante todo, ciudadanos y ciudadanas

Hay muchos mitos sobre las personas mayores profundamente enraizados en la sociedad, que no se corresponden con la realidad pero que encuentran difusión en nuestros medios de comunicación.

En ocasiones, para referirnos a las personas mayores, lo hacemos con apelativos tales como viejos, ancianos, dependientes, pasivos, etc. El riesgo de usar este tipo de términos es que trasladan estereotipos, que

se traducen en comportamientos de discriminación que vulneran los derechos de las personas mayores. Este es un círculo vicioso que aumenta el riesgo de exclusión social.

Para comunicar adecuadamente la situación de los y las mayores, habría que mostrar las diferentes circunstancias a las que se enfrentan, vinculadas a aspectos económicos, sociales y culturales.



5. Términos y prácticas

La realidad de las personas mayores es muy diversa y requiere un conocimiento exhaustivo del colectivo para no caer en la generalización y el estereotipo. El objetivo de este apartado es sugerir términos y prácticas que no utilicen prejuicios ni promuevan la estigmatización de este grupo.

Términos

Adecuados

Mayores, personas mayores: son términos objetivos, en el que no hay carga ni valoraciones de ningún tipo.

Personas de edad avanzada: es también un término adecuado y neutral.

Tercera y cuarta edad: Se entiende que la “primera” edad es la infancia y juventud, la segunda la adultez, y tercera edad correspondería a las personas mayores. El término cuarta edad ha surgido cuando al

aumentar la esperanza de vida cada vez más personas han llegado al umbral de los 80 años y más.

Abuelos/as: Es un término insuficiente, que no representa a todas las personas mayores, sino sólo a una relación de parentesco. Puede tener además connotaciones paternalistas.

Jubilados/as: Como el anterior, es un término adecuado pero insuficiente, puesto que abarca sólo a quienes han alcanzado la edad legal para dejar de trabajar, que no son necesariamente personas mayores, como ya hemos señalado.

Dependientes: Una parte importante de las personas en situación de dependencia son mayores. Pero no todos los mayores están en situación de dependencia. Utilizar este término como sinónimo de personas mayores no corresponde a la realidad.

No adecuados

Viejos, ancianos, decrepitos: son términos peyorativos y cargados de prejuicios, que no responden a la realidad de la mayoría de los y las mayores.

Pasivos, cargas: Los mayores son recursos activos en términos económicos, sociales, y familiares. Cuando están en mayor vulnerabilidad necesitarán apoyo, pero también han aportado a sus familias, a la economía y a la sociedad en la etapa de vejez.

Planteamientos

Según los Libros de Estilo de los principales medios de comunicación españoles⁸, *los periodistas deben consultar todas las fuentes de información implicadas en una noticia*. Por tanto, parece parte de su código deontológico la propuesta de que el informador trate siempre de contar con la opinión de las personas mayores cuando éstas sean una parte significativa de la información.

Es muy importante que en las noticias que los medios de comunicación ofrecen sobre personas mayores se informe **sobre ellas, con ellas**.

Una de las recomendaciones a este respecto es **contextualizar adecuadamente** las circunstancias de la noticia o del evento noticioso en la historia de la persona mayor. Esto no significa buscar únicamente el efecto dramático al contar una historia personal.

Se recomienda mostrar una especial sensibilidad y conocer y respetar los límites legales cuando la información afecte a personas vulnerables.

No estigmatizar y tener en cuenta el impacto que una información puede tener sobre las personas mayores.

Contenidos

Reflejar en las informaciones la enorme diversidad de las situaciones vitales que los mayores experimentan. **Evitar estereotipos y connotaciones negativas**.

Poner en valor el aporte que las personas mayores realizan en sus entornos, y en la ayuda que prestan a las familias, en sus comunidades y a la sociedad.

Incluir la visión de las personas mayores como **activos económicos**; son consumi-



dores estables y de ingresos fijos y movilizan de forma importante la economía.

Es importante que los medios muestren a los mayores en sus **problemas cotidianos**, en la vulneración de sus derechos, o en las barreras de todo tipo con las que se dificulta su integración.

Procurar que la información que se entrega **ayude a la sociedad a conocer y comprender** las causas de la situación de quienes viven en pobreza y exclusión social, y que por ser mayores se encuentran en mayor vulnerabilidad.

No se debe presentar a este colectivo como un problema, ni informar sobre el mismo a través de la compasión. Las noticias en las que aparecen mayores también involucran **aspectos positivos**, humanos y solidarios que es necesario destacar y que son también parte objetiva de la realidad de las personas mayores.

Imágenes

Se recomienda **evitar las imágenes peyorativas** de la vejez para desmontar la falsa idea de que las personas mayores son siempre sujetos pasivos y dependientes.

Uno de los objetivos de esta Guía de Estilo es que los medios de comunicación **eviten utilizar imágenes estereotipadas** de las personas mayores y desbancar prejuicios sobre este grupo de personas. Se puede ofrecer una imagen distinta a la que, con frecuencia, se suele ofrecer en nuestros medios.

Para dar una visión más ajustada de la realidad, las **imágenes** que ilustran estas informaciones deberían mostrar sus distintas relaciones personales, acciones cotidianas, sus pensamientos, sus sentimientos. Todo ello en un marco de dignidad e inclusión social en la sociedad, no como carga, sino **como valor**.



6. Mayores, voluntariado y participación social

En muchos casos el voluntariado se convierte en la mejor opción de poder seguir contribuyendo a la sociedad de forma activa, transmitiendo y poniendo en práctica sus capacidades y conocimientos.

Las personas mayores se organizan y participan activamente. En demasiadas ocasiones se cuestiona que estas personas puedan desarrollar actividades de este tipo, si bien en muchas entidades las personas mayores son una parte importante del voluntariado. Su colaboración es destacable por su gran permanencia y estabilidad en los

grupos, su capacidad de estar con los demás, su sensibilidad hacia las personas más desfavorecidas, y las habilidades y conocimientos que aportan.

Por tanto, la incorporación de las personas mayores en programas de voluntariado ofrece ventajas, valorando así la capacidad y la experiencia de estas personas, proyectando una imagen social más activa y solidaria. Su participación supone una ventaja tanto para el voluntariado como para las personas beneficiarias que se ven favorecidas por el intercambio generacional.



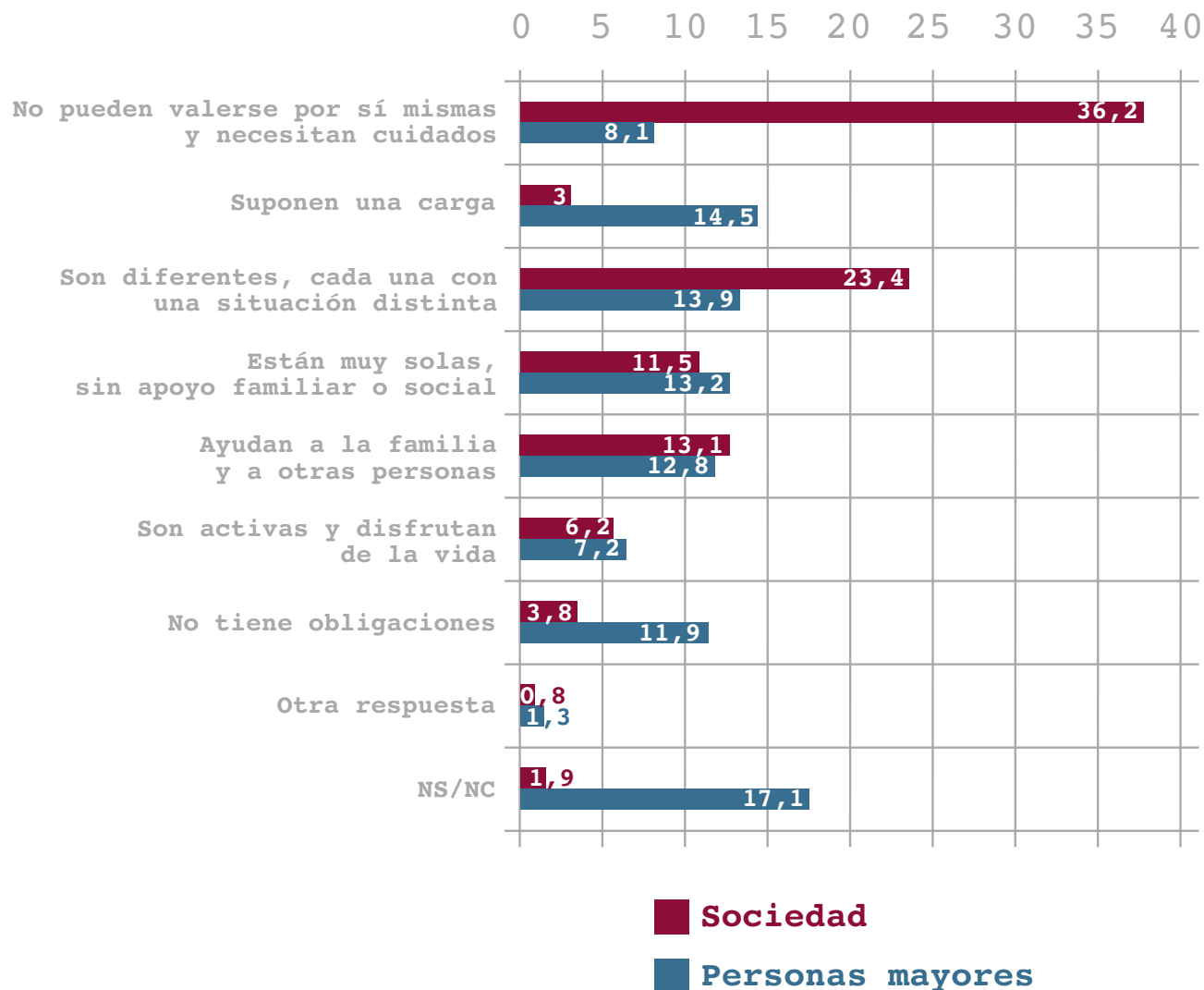
7. Algunos datos⁶

- La mayoría de las personas mayores piensan que ser mayor **no depende de la edad.**
- La mitad de las personas mayores cuidan de sus nietos y nietas **todos los días.**

⁶ IMSERSO, Encuesta a Personas Mayores 2010.



- Entre quienes cuidan a sus nietos/as, hay una diferencia de género: las mujeres mayores dedican 6,2 horas diarias, los hombres 5,3 horas al día.
 - Un 20% ayuda económicamente a sus hijos.
 - Un 60% de las personas mayores percibe su salud como buena y muy buena
 - El 83% tiene vivienda en propiedad, el 3% en alquiler. El 14% restante está en otra situación de vivienda.
 - Un 90% manifiesta estar satisfechos con su barrio, pero desean mejores en la accesibilidad de los hogares y del entorno.
 - Las mujeres tienen menor renta que los hombres: un 30% de las mujeres percibe menos de 300 euros al mes, frente al 0,1% de los varones.
 - La percepción social es que casi la mitad de las personas mayores viven solas. Sin embargo, el 84% de las personas mayores vive acompañada, y sólo el 16% vive sola. De estos, la mayoría son mujeres en zonas rurales.
 - A medida que se avanza en edad, se vuelve a convivir con hijos. Un 37% de los mayores vive con sus hijos. Un 40% con hijos varones, y un 55% con hijas.
 - Hay un estereotipo negativo muy interiorizado en la sociedad y en los propios mayores, que se refleja claramente en la diferencia en la imagen social de las personas mayores.
 - El 43% de las personas mayores desea participar en los diferentes ámbitos de la sociedad, y un 47% de la sociedad española considera que las personas mayores deben tener más presencia en los distintos ámbitos de la sociedad.
- En cuanto a la imagen social de las personas mayores esta no es homogénea, sino compleja, en la que subsisten elementos negativos y positivos. Hay una diferencia llamativa entre lo que los mayores experimentan en esta etapa y lo que el resto de la sociedad española percibe. Por ejemplo, un 36,2% de la sociedad piensa que las personas mayores no pueden valerse por sí mismas y necesitan ayuda, aunque sólo un 8,1% de personas de 65 y más años opinan lo mismo.



Fuente: IMSERSO, Encuesta a Personas Mayores 2010.



8. ¿Qué podemos hacer?

Existen muchos actores que pueden emprender acciones o cambios para mejorar la situación de las personas mayores. En primer lugar están las **Administraciones Públicas**, quienes tienen un importante papel:

- La Ley de Dependencia ha sido un gran avance, al reconocer como derecho subjetivo (exigible jurídicamente) la atención a las situaciones de dependencia y la promoción de la autonomía. Pero todas las leyes para que sean efectivas deben contar con recursos suficientes para su aplicación. Es necesario dotarla de recursos económicos y humanos para poder potenciar y asegurar su cumplimiento y buena cobertura.
- Apostar por los Servicios Sociales y Servicios Públicos, entendiendo estos como recursos que permitan al mayor seguir activo y permanecer en su entorno.
- Generar políticas que entiendan el envejecimiento como un proceso que dura toda la vida, y tengan como objetivo la promoción de las capacidades y el bienestar ante las dificultades que imponen las transiciones entre estadios del ciclo vital. Políticas no enfocadas únicamente a los mayores, sino en las problemáticas compartidas con otros sectores de la población: accesibilidad de las ciudades, degradación de barrios, etc.
- Favorecer la creación de contextos que permitan al colectivo desarrollar una participación activa.
- Incluir en los currículos educativos una idea de sociedad donde la edad no sea motivo de estigma o de separación. Por ejemplo, incluir contenidos transversales en las distintas asignaturas que incluyan reflexiones sobre el paso del tiempo, el ciclo vital, el uso del lenguaje, los estereotipos asociados a la edad,

y las posibilidades que se ofrecen en esta etapa de la vida.

- Generar programas comunitarios en las escuelas y servicios sociales de convivencia intergeneracional que trabajen imágenes de la vejez ajustadas a la realidad, que casi siempre se forjan a través de experiencias de contacto real con las personas.

Los **medios de comunicación** tienen un gran poder a la hora de crear y visibilizar la realidad de los mayores, los mensajes que emitiesen deberían:

- Abandonar la imagen de colectivo desvalido, con informaciones que resalten la autonomía y las capacidades de las personas mayores.
- Cambiar la idea de que estar fuera del mercado laboral es estar fuera de la sociedad. Hoy en día el empleo no es la única manera de estar conectado, activo y los mayores aportan de muchas otras maneras a la sociedad

En la generación de los problemas sociales, así como en su solución estamos implicados toda la **sociedad**, algunos de los cambios a realizar:

- Cambiar la imagen social del mayor hacia una persona con conocimientos y sabiduría que aportar, figuras dignas de respeto por haber llegado a esa edad.
- Fomentar una visión de los mayores como personas con vidas plenas e independientes, no como cargas familiares o únicamente como canguros gratuitos.

Desde las **Organizaciones no Lucrativas** también se pueden generar cambios:

- Generar propuestas para abordar las situaciones que afectan a las personas mayores, que fomenten el aprendizaje y crecimiento a lo largo de todas las etapas de la vida.
- Implicar y movilizar a la ciudadanía.
- Demandar a las administraciones por modelos de intervención más flexibles y



adecuados para la mejora de la calidad de vida de los y las mayores.

- Fomentar el voluntariado como una opción para mantenerse activo en la sociedad.

- Generar espacios intergeneracionales de enriquecimiento tanto para jóvenes como para mayores.



9. Contactos de prensa

AFAL ASOCIACIÓN PARA LAS FAMILIAS CON ALZHEIMER

www.afal.es

Contacto: María Jesús Morala

mjmorala@afalcontigo.es

C/ General Díaz Porlier, 36, 28001 Madrid

Teléfono: 913 091 660

ASOCIACIÓN GALEGA DE PENSIONISTAS (ASOGAPEN)

www.asogapen.com

Contacto: asogapen@asogapen.com

C/ Pí y Margall, 84; 36202 Vigo

Teléfono: 986 29 35 09

ASOCIACIÓN PARKINSON ARAGÓN

www.parkinsonaragon.com

Contacto:

asociacion@parkinsonaragon.com

Calle de Juslibol, 32-40, 50015 Zaragoza

Teléfono 976 134 508

CÁRITAS

www.caritas.es

Contacto: Marisa Salazar

msalazar.ssgg@caritas.es

C/ Embajadores, 162, 28045 Madrid

Teléfono: 91 444 10 69

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER Y OTRAS DEMENCIAS (CEAFA)

www.ceafa.es

Contacto: ceafa@ceafa.es

C/ Pedro Alcatarena nº 3 Bajo, 31014 Pamplona

Teléfono: 902 17 45 17 / 948 17 45 17

CONFEDERACIÓN NACIONAL DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS DE ESPAÑA

www.conjupes.org/

Contacto: conjupes1@telefonica.net

C/ Fuencarral 101, cuarta, 16, 28004 Madrid

Teléfono: 913 60 08 56

CONSEJO ESTATAL DE PERSONAS MAYORES

www.imserso.es

Contacto: cem@imserso.es;

Avda. de la Ilustración, s/n; Ginzo de Limia 58, 28029, Madrid

Teléfono: 917 03 35 20 / 917 03 35 53

CRUZ ROJA MADRID

www.cruzroja.es

Contacto: Noelia Olmos

nolmos@cruzroja.es

C/ Rafael Villa, s/n, 28023 El Plantío, Madrid

Teléfono: 913 354 444

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE LA TERCERA EDAD DE CATALUÑA (FATEC)

www.gentgran.org

Contacto: fatec@gentgran.org

C/Casanova 36, bajos Dcha, 08011 Barcelona

Teléfono: 932 15 02 33

FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MAYORES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS (FAMPA)

www.fampa.es

Contacto: fampasturias@fampa.es

C/ Marqués de Teverga, 5, Oviedo

Teléfono: 985 236 403

FEDERACIONES DE ORGANIZACIONES ANDALUZAS DE MAYORES (FOAM)

www.foam.es

Contacto: foam@foam.es

C/ Arjona nº 41, Local, 41001 Sevilla

Teléfono: 954 29 30 48

FEDERACIÓN VASCA DE ASOCIACIONES DE PREJUBILADOS Y PENSIONISTAS (FEVAAS)

www.fevaas.org

Contacto: Pablo Martinez

fevaas@fevaas.org



C/ José M^a Olabarri, 6-2o Dpto. 13B, 48001
Bilbao (Bizkaia)
Teléfono: 944 239 760

FUNDACIÓN AMIGOS DE LOS MAYORES

www.amigosdelosmayores.org
Contacto: info@amigosdelosmayores.org
C/ Víctor de la Serna, 46, 28016 Madrid
Teléfono: 913 599 305

LA RUECA ASOCIACIÓN

www.larueca.info
e-mail: larueca@larueca.info
C/ Barlovento 1, local, 28017 Madrid
Teléfono: 91 404 07 33

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA

www.segg.es/
Contacto: Sonsoles o Rosalía
segg@grupoicm.es

Avenida de San Luis, 47, 28033 Madrid
Teléfono: 91 766 99 34

SOLIDARIOS PARA EL DESARROLLO

www.solidarios.org.es
Contacto: Carlos Miguélez
cmiguel@solidarios.org.es
C/Donoso Cortés nº 65, 28015 Madrid
Teléfono: 902123123 / 91 3946425

UNIÓN DEMOCRÁTICA DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS DE ESPAÑA (UDP)

www.mayoresudp.org
Contacto: Patricia Tricio
paca@mayoresudp.org
Alcalá, 178-bajo, 28028 Madrid
Teléfono: 91 542 02 67



www.eapnmadrid.org

www.eapn.es



Financia:

