



**30 xuño**  
**1 xullo**  
**2011**

**I FORO**  
GALEGO DE **POBREZA**  
**EXCLUSION SOCIAL,**  
**TERCEIRO SECTOR E**  
**VOLUNTARIADO**

**Dende as políticas**  
**as persoas**

Centro Social Novacaixagalicia  
Praza Cervantes  
Santiago de Compostela

[www.eapn.es](http://www.eapn.es) - [www.eapn-galicia.com](http://www.eapn-galicia.com)

Organiza:  Financia:  Colabora: 

**Traballo en rede:**  
**estratexias e recursos**  
**compartidos dende o**  
**terceiro sector**

David Pereiro, Algalia  
30-06-2011



## Contido

1. Organizacións
2. Redes
3. Organizacións intelixentes
4. Algunhas afirmacións para a reflexión



**1**



## Organizacións

Un asunto complexo



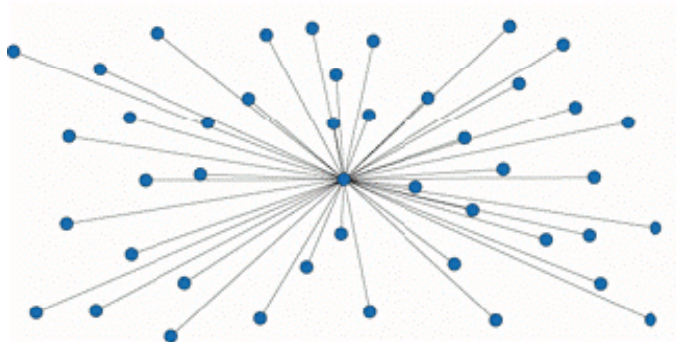
### Que é unha organización?

- Unha organización é un conxunto interrelacionado de actividades entre dúas ou máis persoas que interactúan para procurar o logro dun obxectivo común, a través dunha estrutura de roles e funcións, e nunha división do traballo
- As organizacións non existen
  - Existen relacións
  - Existe o organizarse
  - Unha organización é nun **sistema humano** caracterizado por:
    - Ser imperfecto
    - Ter necesidades de integración
    - Ter necesidade de adaptación
    - Finalizar explotando ou espallándose



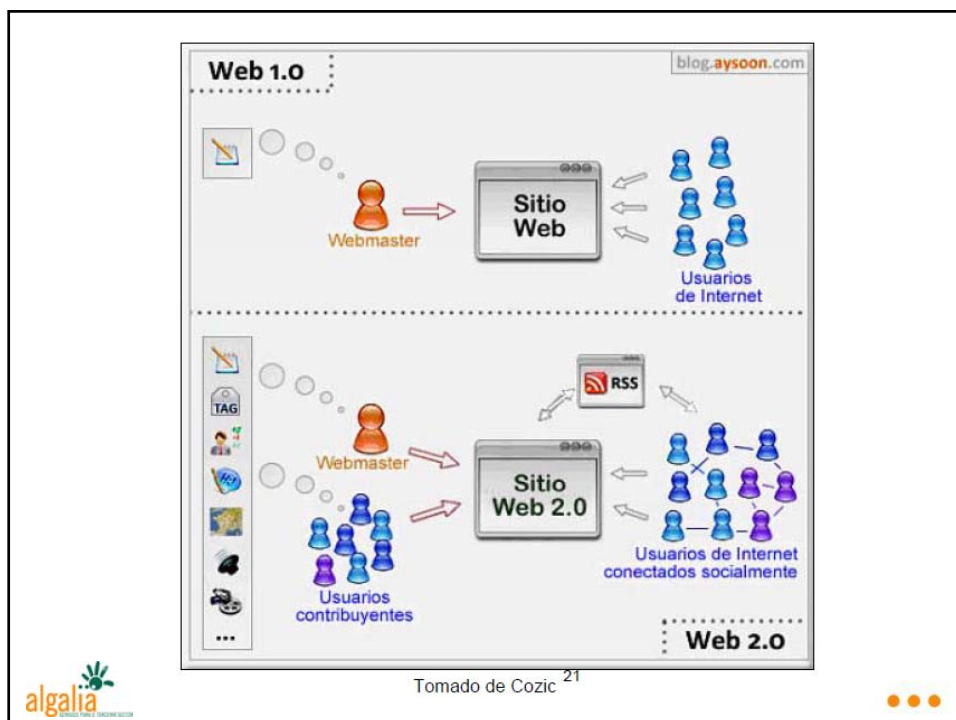
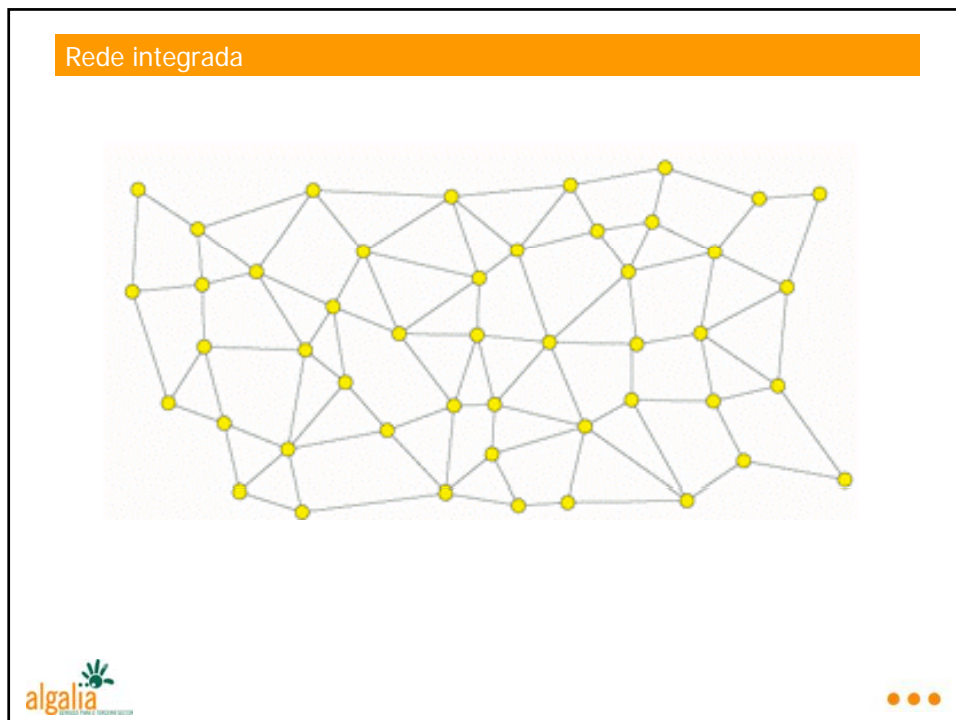


Rede centralizada



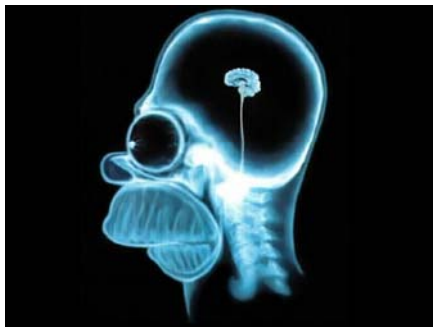
Rede descentralizada





#### Referencia da web 2.0

- Fases de evolución dos participantes (Derek Wenmoth)
  - Consumidores (consumer)
  - Comentaristas (commentor)
  - Contribuyentes (contributor)
  - Facilitadores-Guías (commentator)
- Modelo da 4LS (Nussmaum-Beach)
  - Linking (enlazando)
  - Lurking (observando)
  - Learning (aprendendo)
  - Leading (liderando)
- Comportamentos esenciais para o éxito da web 2.0 (Evans)
  - Posta en común da propiedade intelectual
  - Motivacións intrínsecas e extrínsecas para a contribución
  - Relevancia dos contidos baseados na reputación



3

### Organizacións intelixentes

Isto non é unha  
contradición en si  
mesma



Peter Senge

- Os tres elementos que cambiaron o noso mundo:
  - Sociedade do coñecemento
  - Colaboración masiva
  - Ritmo acelerado dos cambios
- Quen se adapta ao novo mundo? As organizacións intelixentes
  - Onde os individuos son quen de expandir a súa capacidade e de crear os resultados que realmente desexan
  - Onde as novas formas e patróns de pensamento son experimentados
  - Onde as persoas aprenden continuamente e en conxunto, como parte dun todo



Peter Senge

- As organizacións intelixentes necesitan desenvolver nos seus equipos 5 disciplinas:
  - Dominio persoal
  - Modelos mentais
  - Construción dunha visión compartida
  - Aprendizaxe en equipo
  - O pensamento sistémico







**4**

**Algunhas afirmacións para a reflexión**  
Falar por falar?







Algunhas afirmacións para a reflexión: Itamar Rogovsky

- As redes nacen como alternativa ao fracaso das organizacións clásicas
- As redes non eliminan a competencia, pero están baseadas na solidariedade: son un bo negocio
- As redes oriéntanse á solidariedade dos socios, non para protexer ao débil
- As redes de agora baséanse no principio de “que é mellor?”
- A rede é unha acción permanente, é unha organización que é proceso, que non se plasma nunha forma final

Algunhas afirmacións para a reflexión : Itamar Rogovsky

- Unha rede técese continuamente, aumenta as súas funcións e faise máis complexa
- As redes son máis fortes que as organizacións formalizadas: son máis resistentes aos cambios
- As redes teñen que ser transparentes, senón, non funcionan
- Nun mercado beduíno todos podemos ser de todo: clientes, provedores, intermediarios...
- As redes non son soamente traballo en equipo
- Sen mapas, non nos entendemos. Con mapas, cremos que estes son o territorio



Algunhas afirmacións para a reflexión: Itamar Rogovsky

- As organizacións intelixentes han de ter células intelixentes, células nai
- As redes teñen que incorporar a diversidade: non temos que estar de acordo en todo
- Un atractor do caos é a identidade
- Non vas sabes todo dende o principio



**Grazas!**

[www.algalia.com](http://www.algalia.com)

[david@algalia.com](mailto:david@algalia.com)

902 905 123

687 879 414

