

O terceiro sector de Acción Social en Galicia

Xornada “Cláusulas sociais e reserva de Mercado na Contratación Pública”
Santiago Glez Avión – EAPN-Galicia

Que é o terceiro sector?

- ▶ **Primeira aproximación**

- ▶ Sector público, sector privado e Terceiro Sector
- ▶ Outras denominacións
- ▶ Estado, Mercado e Terceiro Sector?



Aparición do Terceiro Sector

- ▶ Crise do Estado de Benestar
- ▶ Cambios nos estándares de benestar
- ▶ Necesidades sociais xenéricas e específicas
- ▶ A reorientación dos profesionais do benestar.
- ▶ Os novos movementos sociais
- ▶ Individualismo e neolocalismo
- ▶ O humanitarismo moderno, a compaixón e a lóxica do don gratuito
- ▶ O retorno da sociedade civil
 - ▶ En sentido amplo
 - ▶ En sentido restrinxido



Funcións

- ▶ Prestación de servizos
- ▶ Creación de espazos sociais
- ▶ Mobilización cívica e denuncia



Recursos

- ▶ **Capital social**
 - ▶ Cohesión exclusiva
 - ▶ Amalgama inclusiva
- ▶ Recursos para conectarse
- ▶ Recursos para la conversación
- ▶ Recursos para la acción



Problemas e dilemas

- ▶ Duplicidade entre o público e o privado
- ▶ Idealismo e realismo
- ▶ A resolução de problemas: idealismo e realismo



Variedades

- ▶ Organizacións formais e voluntarias
- ▶ Non lucrativas, non gobernamentais, autónomas e cunha dimensión de servizo
- ▶ Dúas lóxicas institucionais: asociacións e fundacións.
- ▶ Entidades relixiosas



Actividades

▶ Clasificación internacional

- ▶ Culturais e recreativas
- ▶ Educación e investigación
- ▶ Sanidad
- ▶ Servizos sociais
- ▶ Ambientais
- ▶ Desenvolvemento e vivenda
- ▶ Cívicas, legais e políticas
- ▶ Intermediarios filantrópicos e voluntariado
- ▶ Actividades internacionais
- ▶ Relixiosas
- ▶ Sindicatos, asociacións empresariais e profesionais
- ▶ Outras actividades





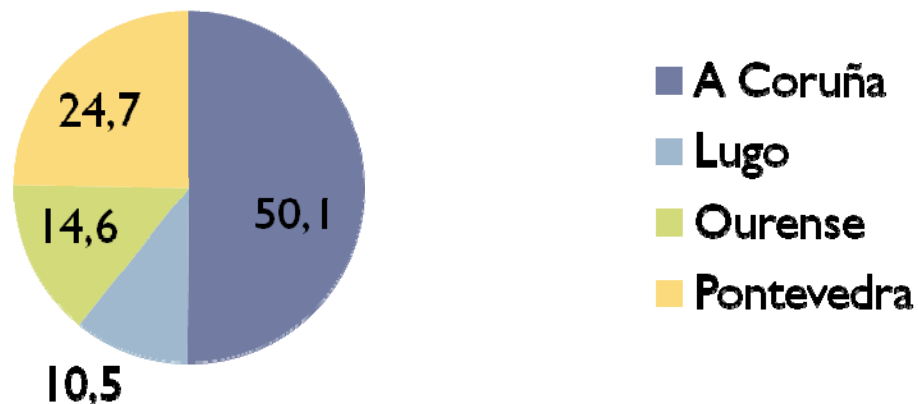
O terceiro sector en Galicia



Localización Provincial.

- ▶ Preto da metade das asociacións están localizados na provincia de La Coruña,
- ▶ séguela Pontevedra, con preto dun cuarto delas.
- ▶ A porcentaxe restante sendo semellante na distribución entre as provincias de Ourense e Lugo.

Porcentual



Ámbito Territorial.

- ▶ Esta clasificación produce perfís diferentes para as asociacións e fundacións.
- ▶ **Asociacións:**
 - ▶ 25 % municipais,
 - ▶ 25% provinciais
 - ▶ 25% comunidade autónoma.
- ▶ **Fundacións**
 - ▶ 38% comunidade autónoma
 - ▶ 22% concello
 - ▶ 20% nacional ou internacional



Idade.

▶ Xuventude

▶ Posteriores a 1990

- ▶ 64 % asociacións
- ▶ 72%, fundacións

▶ Posteriores a 2000

- ▶ 25% asociacións
- ▶ 20 % fundacións

- ▶ En troques, entre as organizacións relixiosas predominan as de máis idade.



Segmentación rural / urbano.

- ▶ Teñen unha orientación exclusiva para o mundo rural:
 - ▶ ○ 18% das asociacións,
 - ▶ ○ 15% das fundacións
 - ▶ ○ 3% das entidades relixiosas
- ▶ ○ máis importante é que dous terzos ou máis entidades das tres mostras non consideran a dicotomía.



Áreas de actividade.

- ▶ Acción social e servizos sociais son as áreas con maior presenza nos tres tipos de entidades.
- ▶ A maior porcentaxe de asociacións e fundacións de acción social son aqueles que serven a persoas con discapacidade ou enfermidades crónicas.
- ▶ Polo contrario, é tamén o baixo índice de asociacións que traballan para os anciáns
- ▶ Parece compensado pola maior atención a ser dada a este colectivo por fundacións comunitarias e institucións relixiosas.



Traballadores asalariados e voluntarios

- ▶ O uso dos empregados e o seu número é un indicador
 - ▶ da capacidade administrativa das organizacións,
 - ▶ a súa dimensión
 - ▶ e o seu grao de institucionalización.
 - ▶ Esixe ter un fluxo regular de ingresos e
 - ▶ É indicativo da confianza na continuidade da organización.



Recursos informáticos

- ▶ **Carecen de ordenadores**

- ▶ ○ 23% das asociacións,
- ▶ ○ 1% das fundacións e
- ▶ ○ 5% das institucións relixiosas.

- ▶ **Teñen ordenador**

- ▶ 36% asociacións
- ▶ 23% fundacións
- ▶ 25%, organizacións relixiosas

- ▶ **A gran maioría das entidades que teñen ordenadores con acceso a Internet.**



Cooperación entre as organizacións

- ▶ Din que nos últimos dous anos teñen traballado de forma moi consistente con outras entidades afíns do terceiro sector en Galicia:
 - ▶ ○ 35% das asociacións,
 - ▶ ○ 52% das fundacións
 - ▶ E ○ 60% das institucións relixiosas



Orientación.

- ▶ A gran maioría dos tres tipos de institucións din que están orientadas á realidade sociocultural de Galicia e, na medida do posible, melloralo. Só preto do 10% nos tres casos afirmou que eles tiñan unha orientación para a transformación radical da realidade sociocultural de Galicia.



Ingresos

- ▶ 40% das asociacións teñen uns ingresos anuais de € 6.000 ou menos,
- ▶ Só un 7% das fundacións
- ▶ e 11% das entidades relixiosas están nesta franxa de ingresos.



Conclusións

- ▶ Sector moi novo
- ▶ Consolidación e masa crítica
- ▶ Continúa crescendo
- ▶ Notable diversidade interna
- ▶ O sector social galego parece robusto
- ▶ Voluntariado importante, sobre todo o informal
- ▶ Bos indicadores de prácticas organizativas: densidade e nivel de desenvolvemento
- ▶ Proceso de cooperación
- ▶ Discurso reformista e pragmático
- ▶ Normalidade e normalización
- ▶ Dependencia financeira do sector público

